

# 500個のゼリーを 注文販売した

## 小学校特別支援学級の実践

～テイクアウト専門「ゼリーの店 ひまわり長岡店をよろしく」～

全特連研究奨励賞受賞報告

12次	みや田 さん	2	4	4	6	30	300
12次	前さき さん						
12次	式地 先生						
アップ	255						
カップ数	普通 222						
	小 33						
最終決定！集		29	38	24	47	90	37
							263 265



高知県  
南国市立  
長岡小学校  
教諭 式地 真

# 発表の流れ



はじめに

学校・学級紹介

## 1 単元について

- (1) 単元設定の背景
- (2) 本物にこだわって
- (3) できる状況づくり

## 2 単元計画

- (1) 種類
- (2) 値段設定
- (3) チラシ作り
- (4) 販売方法
- (5) 試食（味で勝負！）
- (6) 家庭へのよびかけ

## 3 単元の実際

- (1) 一日が  
「ひまわり長岡店」一色に
- (2) 子どもたちの  
できる状況づくり

## 4 おわりに

- (1) 単元の成果と課題
- (2) ゼリー単元の“今”

# はじめに

- ・「生活単元学習」に初めてふれたのは  
高知市にある特別支援学校の研究発表会  
→子どもたちが笑顔いっぱい、生き生きと存分に活動していた。
- ・教師生活16年目、初めて知的障害特別支援学級の担任となった平成27年夏の実践。  
現在では毎年の定番単元となり、今年で3年目をむかえた。

# 学校・学級紹介

- ・高知県南国市の中央部に位置している  
特別支援学級3学級、通常の学級11学級、  
全校児童239名の小学校。



本学級は知的障害特別支援学級（ひまわり学級）で  
（当時） 1年生男子、 1年生女子、  
3年生女子、 4年生男子の4名の在籍



平成27年春（2年前）

本学級では、生活単元学習を学校生活の中心に置き、日々の授業実践に取り組んでいる。



# 1 単元について

## (1) 単元設定の背景

地域の方のご厚意で梅をいただいた。この梅を活用した単元「梅カフェ」はできないか。



梅ジュースを作って飲むが、今ひとつの反応。

「りんごやみかんの方が…」

梅カフェ断念。

梅を活用しつつ、子どもたちの好きなジュース類も使った数種類のゼリー作りを提案。

→「やりたい！」

「食べたい！」

俄然やる気に！

畑仕事の後には、  
冷たいゼリーが  
食べたい！！





## (2) 本物にこだわって

「販売するからには美味しいものを！」

「見た目も大事！」

「お客さんに満足してもらえるものを！」



### (3) できる状況づくり

- ・ 子ども一人ひとりが活躍できる多様な活動  
(注文取り、集計・会計、領収書作り、ゼリー作り、ラッピング、配達、購入の礼状など)
- ・ 場の設定や動線の一定化
- ・ 道具の活用や補助具の工夫

子どもたちが見通しをもって、主体的かつ意欲的に活動することができるように。

# 2 単元計画

月日	曜日	主な活動	関連する活動
7/1	水	ゼリー作り	お家の方への手紙
7/2	木		注文袋作成
7/3	金	試食, アンケート実施	チラシ配布
7/6	月		職朝で紹介
7/7	火	注文の受付・集計	領収書作成
7/8	水		
7/9	木		
7/10	金		
7/13	月	ゼリー作り	
7/14	火	ラッピング・配達	
7/15	水		単元ニュース
7/16	木		
7/17	金		市役所に配達

一人ひとりの子どもたちが力を存分に発揮し、みんなが力を合わせてゼリーを作り、販売して、校内の教職員に喜んでいただきたい。そしてやり遂げた喜びを仲間と共有し、一学期の締めくくりにしたいと取り組みをスタートした。

(1) 種類 → 5種類

- ・子どもたちが食べたい！

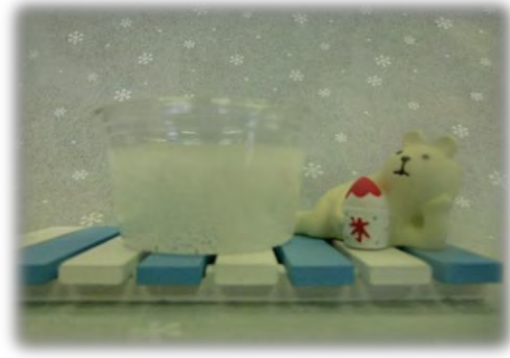
みかん



りんご



サイダー



- ・買うのは大人、大人の好きなゼリーも

梅



コーヒー



## (2) 値段設定

袋に詰めやすく、まとめて買うにはちょうどいい3個セット60円だと、同僚に相談。

→安すぎるのでは…。

扱いやすく、計算もしやすい

**赤字覚悟の衝撃フライス**

**3個セットでなんと100円!!**

ご注文は別紙にて。よろしくお願ひします!!

(3) チラシ作り  
レストランや喫茶店の  
メニュー表を参考に。  
子どもたちのおすす  
めポイントも入れて。

甘い+ほど  
よい酸味。愛  
媛産の濃縮ジ  
ュースを使用。  
はるかシェ  
フ◎



暑い夏、冷たい手作りゼリーはいかがでしょう？ 疲れた体に栄養補給を！ ご家族のおみやげに！ ご注文よろしくお願いします。

当店1番人気!

高知市健康の博  
覧会  
賞状



梅 (黒肉入り)

高知市健康の博  
覧会  
賞状  
梅  
使用。甘酸っぱ  
さが癖になる時石  
さん、山下さんも  
大絶賛!



コーヒー

濃厚な味わ  
い。コーヒー好  
む方には、是非  
おすすめ！  
式地オーナー◎



サイダー

甘いのが好き  
な方にはこれ！  
当店オリジナル  
商品。G社の社  
長さんもお気に入り！  
せいやシェフ◎

甘い+ほど  
よい酸味。愛  
媛産の濃縮ジ  
ュースを使用。  
はるかシェ  
フ◎



みかん

子ども達に  
大人気！  
100%アップ  
ルジュース  
を使用。ゆう  
きシェフ◎、  
るみシェフ◎



りんご



## (5) 試食 (味で勝負!)

味も追求→改良。

- 学校調理員さんのアドバイス  
「アガー」の使用。ジュレのような柔らかさと、抜群の透明感、取り扱いが容易。
- 教職員、来客への試食・アンケート



中学校区の校長先生方

アンケートご協力お願いします。

味はどうでしたか? ちかいものに○をつけてください。作るときの参考にしたいと思ひます。

1	うめゼリー	🍋	( ちよつとあまい ちよつとおいしい )	味がうすい )
2	りんごゼリー	🍏	( ちよつとあまい ちよつとおいしい )	味がうすい )
3	みかんゼリー	🍊	( ちよつとあまい ちよつとおいしい )	味がうすい )
4	サイダーゼリー	🍷	( ちよつとあまい ちよつとおいしい )	味がうすい )
5	コーヒゼリー	☕	( ちよつとあまい ちよつとおいしい )	味がうすい )

一言アドバイスがあればお願いします

とてもおいしいおあじでした。  
コーヒゼリーは、ほかほかにかがてた人もいふと思つたので、  
もう少し甘めなものが、ミルカミカがほしいと思ひました。  
ごちやうさいました。



(6) 家庭への呼びかけ  
 学級通信に  
 「生活単元  
 ニュースコーナー」  
 チラシと注文用紙も  
 そえて

# ひまわり通信

～ 11の風 ～ 歩 ～



学校通信  
 豊岡小学校  
 ひまわり学級  
 第24号  
 H27年7月7日

今日(7月7日)七夕です。子ども達の願い事は是非叶ってほしいですね。私も夜な夜な空を舞上げながら(おそろしく寝て元の川は見えないと思いますが)、いろんなことを願いたいなあと思います。

生活単元ニュース～ゼリーの店 ひまわり長岡店をよろしく～

ペットボトルいごの単元が終わわり、短い期間ですが7月はゼリーを作って販売する活動を行っています。学園日作った陣のロップなどのように活用しようが考え、7月の単元にのびました。販売対象は豊岡小の先生方と自分たちのお家の人としました。調理、販売、販売費の先生方への呼びかけ、売上集計、領収書の発行、包装、配達など子ども達が生活生きた活動しています。この通信と同時に、お家の人への手紙、チラシ、注文票を付けています。是非お手紙と「どれがおいしい?」などと連絡しながら注文していただければ幸いです。

せっせと昨日準備朝礼で呼びかけをしたところ、「自分のクラスのみんなにごちそうしてあげる!」と言ってクラス人数分の注文を入れてくれた先生おりました。ひまわり学校の活動にあくく先生方がいつも大変お世話になっておる。ほんとと有り難いが幸いです。









7/3 試食 in校長室

7/8 販売開始 in学校行事 準備委員会

# 3 単元の実際

～ゼリー作りの怒涛の5日間を中心に～

月日	曜日	主な活動	関連する活動
7/1	水	ゼリー作り	お家の方への手紙
7/2	木		注文袋作成
7/3	金	試食, アンケート実施	チラシ配布
7/6	月		職朝で紹介
7/7	火	注文の受付・集計	領収書作成
7/8	水		
7/9	木		
7/10	金		
7/13	月	ゼリー作り	
7/14	火	ラッピング・配達	単元ニュース
7/15	水		
7/16	木		
7/17	金		市役所に配達

(1) 一日が「ひまわり長岡店」一色に

予想外、うれしい悲鳴!?

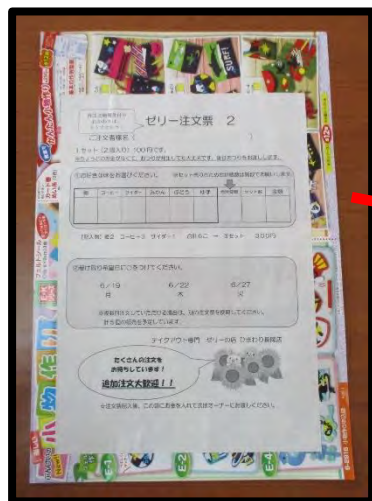
- 教職員ほぼ全員の注文
- 自分の学級の子にもご馳走してあげたい  
→学級単位での注文
- おやつにしたい  
→学童クラブさんからの大口注文
- 再注文、リピーター



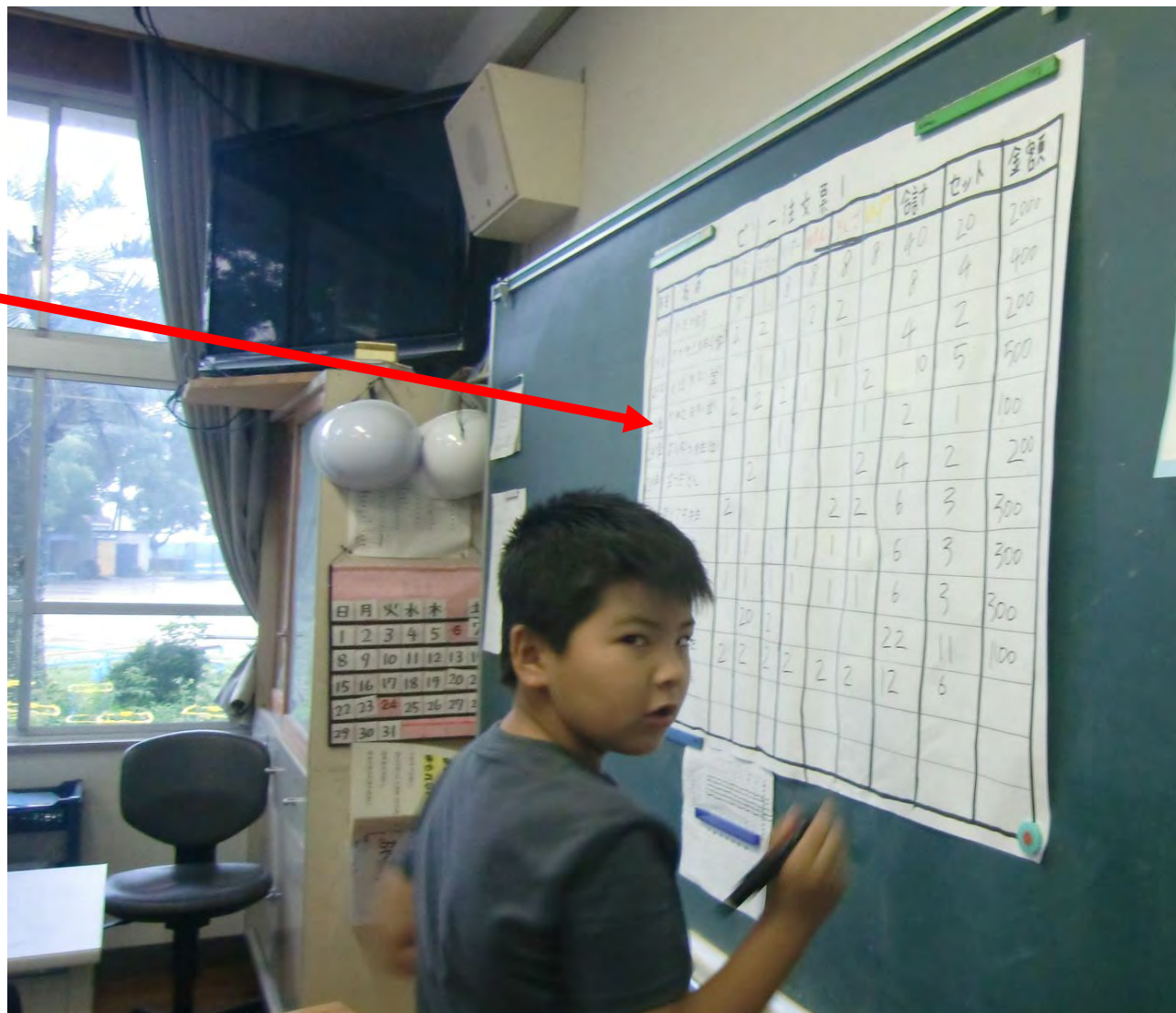
夏休みまであと少し。とにかくやるしかない!



## ①注文を受ける～注文集計表記入～



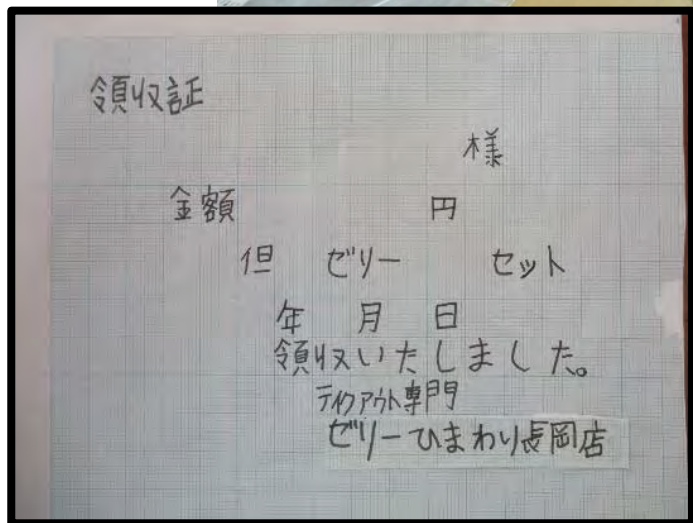
注文袋



# ①注文を受ける～紙幣、硬貨の種類わけ～



# ①注文を受ける～領収書作り～



# ①注文を受ける～領収書ハンコ押し～

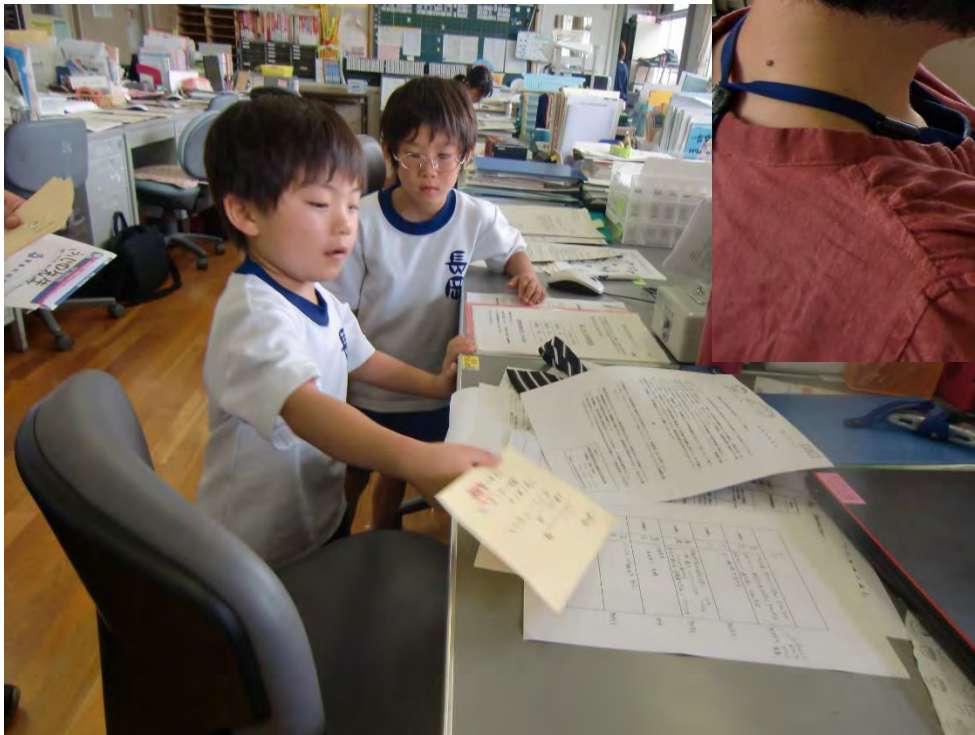


領収いたしました。  
テイクアウト専門  
ゼリーひまわり長岡店

はるか  
ゆき



# ①注文を受ける～領収書配達～



## ②容器を作る。～ラベルプリンターで印字～



## ②容器を作る。～ラベル貼り～



## ②容器を作る。～製造元シール貼り～



品名	梅ゼリー
原材料	梅, 砂糖, アガー
製造日	平成27年7月13日
販売元	ひまわり長岡店 〒783-0025 南国市下末松97

### ③ラッピングを作る。～台紙作り～



# ③ラッピングを作る。 ～ありがとうございますカード作り～



# ④ゼリーを作る。～計る～



# ④ゼリーを作る。～まぜる→火にかける～





④ゼリーを作る。～火を止める→入れる～



# ④ゼリーを作る。～カップに注ぐ～



④ゼリーを作る。～冷やす（冷蔵庫へ）～



# ④ゼリーを作る。～準備する、片付ける～



④ゼリーを作る。～洗う～



⑤ラッピングする。配達する。～蓋をする～



# ⑤ラッピングする。配達する。～カップを運ぶ～

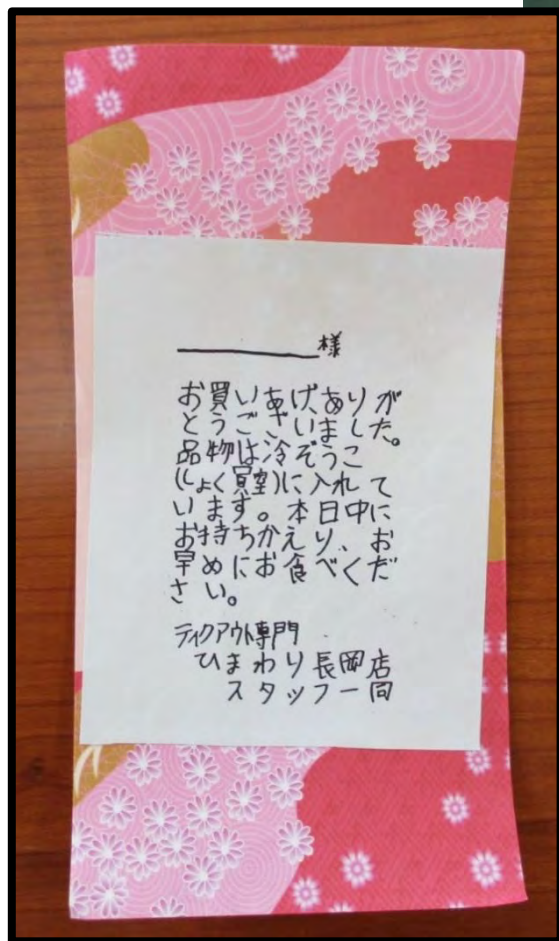


# ⑤ラッピングする。配達する。～袋に入れる～

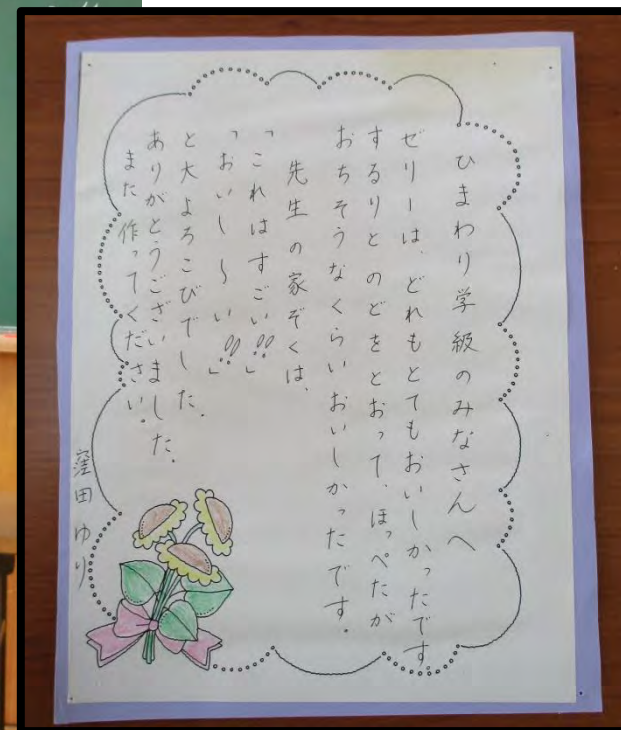




## ⑤ラッピングする。配達する。～お知らせカードを配る～



## ⑤ラッピングする。配達する。～意欲の高まり～



# 4 おわりに

## (1) 単元の成果と課題



○単元期間中はまさに単元一色の学校生活となり、仲間とともに満足感、達成感を感じた。

今後の単元へとつながり広がった。→11月スイートポテト販売、1月おでん販売

製造量や活動量に見通しが持て、多くの教職員とのつながりが広がった。【テイクアウト専門店】

子どもたち自身ができる状況をつくり、意欲的な活動につながった。【機器の積極的活用】

積み重ねが学級の仲間としてのお互いを大切に思うことにつながった。【多様な工程、役割分担】

●子どもたちの主体的な活動を充分実現することはできたのか。

単元期間の設定や活動内容の甘さ  
一人ひとりの子どもへのできる状況づくりの不十分さ

## (2) ゼリー単元の“今”

### ①単元計画

### 平成27年度(2年前)

月日	曜日	主な活動	関連する活動
7/1	水	ゼリー作り	お家の方への手紙
7/2	木		注文袋作成
7/3	金	試食, アンケート実施	チラシ配布
7/6	月		職朝で紹介
7/7	火	注文の受付・集計	領収書作成
7/8	水		
7/9	木		
7/10	金		
7/13	月	ゼリー作り	
7/14	火	ラッピング・配達	単元ニュース
7/15	水		
7/16	木		
7/17	金		市役所に配達

# 平成29年度(本年度)

月日	曜日	主な活動	関連する活動
5/30	火	試食品作り	梅シロップ作り(事前)
5/31	水	型枠作成(拡大集計用紙、お届け用紙、 ありがとうカード、領収証)	試食アンケート配布・収集
6/1	木		職朝での広報活動
<b>6/2</b>	<b>金</b>		(チラシ配布、注文袋作成、配布)
6/5	月	ゼリー製造・販売	
6/6	火	<ul style="list-style-type: none"> <li>・注文受け</li> <li>・注文集計、拡大集計表記入</li> <li>・会計確認、おつり渡し</li> <li>・領収書作成、配布</li> <li>・ラベルプリンター品目作成</li> <li>・カップ作成</li> <li>・ありがとうカード作成 (ラッピングタイ通し、シール貼り)</li> <li>・袋作り(底板、製造年月日)</li> <li>・注文短冊作り</li> <li>・お届け用紙作成、配布</li> <li>・ゼリー製造</li> <li>・袋詰め</li> <li>・配達</li> </ul>	
<b>6/7</b>	<b>水</b>		
6/8	木		
6/9	金		
<b>6/12</b>	<b>月</b>		
6/13	火		
6/14	水		
<b>6/19</b>	<b>月</b>		
6/20	火		
6/21	水		
<b>6/22</b>	<b>木</b>		
6/23	金		
6/26	月		
<b>6/27</b>	<b>火</b>		
6/28	水		
6/29	木		
<b>6/30</b>	<b>金</b>		
7/3	月	売り上げ集計	
7/4	火		
7/5	水		

よい計画的に  
繰り返す(3日ローテ)

受取日の指定

②受け取り希望日に○をつけてください。

6/19                      6/22                      6/27  
月                              木                              火

※複数日注文していただける場合は、別の注文票を使用してください。  
計5回の販売を予定しています。

単元ニュース作成

②容器 (60ml×3カップ → 90ml×2カップ)

平成27年度



平成29年度



注ぎやすさ  
扱いやすさ  
経費削減



横ロレードル

# ③チラシ

## 平成27年度



**B5表裏  
半分折り  
携帯に便利**



### 表

テイクアウト専門 ひまわり長岡店のゼリーの特徴は・・・

ゼラチンでもなく寒天でもなく **アガー** を使用しています。

**アガー**って??

主成分は海藻などからできた食物繊維。特徴は、

- ①ゼラチンと違って常温で固まり、夏場でも常温で溶け出しません。
- ②食後は寒天ともゼラチンとも違い、プルンとして柔らかく弾力があります。
- ③アガーを使ったゼリーは透明感が高くきれいに仕上がります。

つまり、**アガー**はゼラチンと寒天の  
いいとこ取りなのです!



事前ご予約承ります。受取日前日の朝までに所定の注文票で  
お申し込みください。

### 4 おわりに ゼリー単元の今

ゼリーおとどけ!



テイクアウト専門  
ゼリーの店 ひまわり長岡店

## 平成29年度

### 裏

やっぱり「ゆず」が好き。

昨年度販売数 堂々の**第1位**



高知市産のゆのすを使用。ゆずのさわやかな香りが口いっぱいに広がります。



ざっぱりした味が好みの方はこれ!! 甘酸っぱさが癖になります。

ゼリーの店 ひまわり長岡店

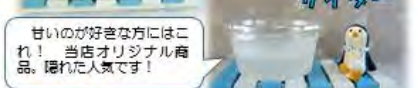
2周年記念 **限定新メニュー**



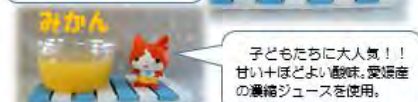
爽やかにお嗜まし、ついでに登場! コンコードグレープ100%果汁使用。赤十字賞の一品です。



濃厚な味わい。コーヒー好きの方には、是非おすすすめ! お得な種類多数!



甘いのが好きな方にはこれ! 当店オリジナル商品。隠れた人気です!



子どもたちに大人気!! 甘いほどよい酸味。愛媛産の濃縮ジュースを使用。

ご注文は注文票にて。1セット2個入り **100円**です。組み合わせは自由!



# ④製造年月日シール

平成27年度

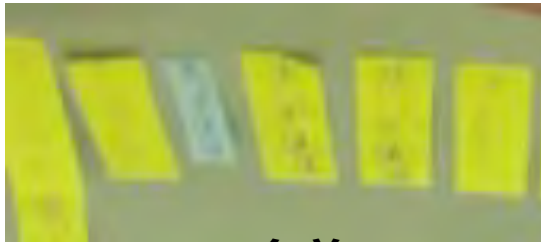
平成29年度



中がよく見える  
見た目がシンプル

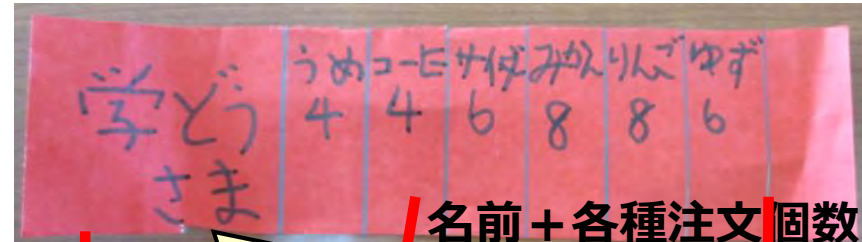


# ⑤注文者名短冊 平成27年度



名前のみ

# 平成29年度



名前 + 各種注文個数

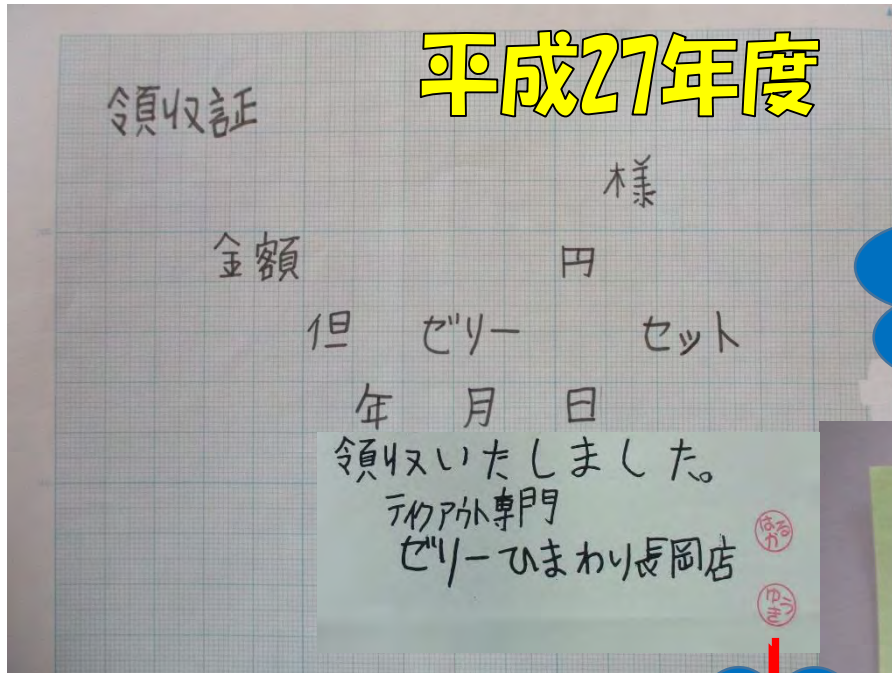
自分で選べる!



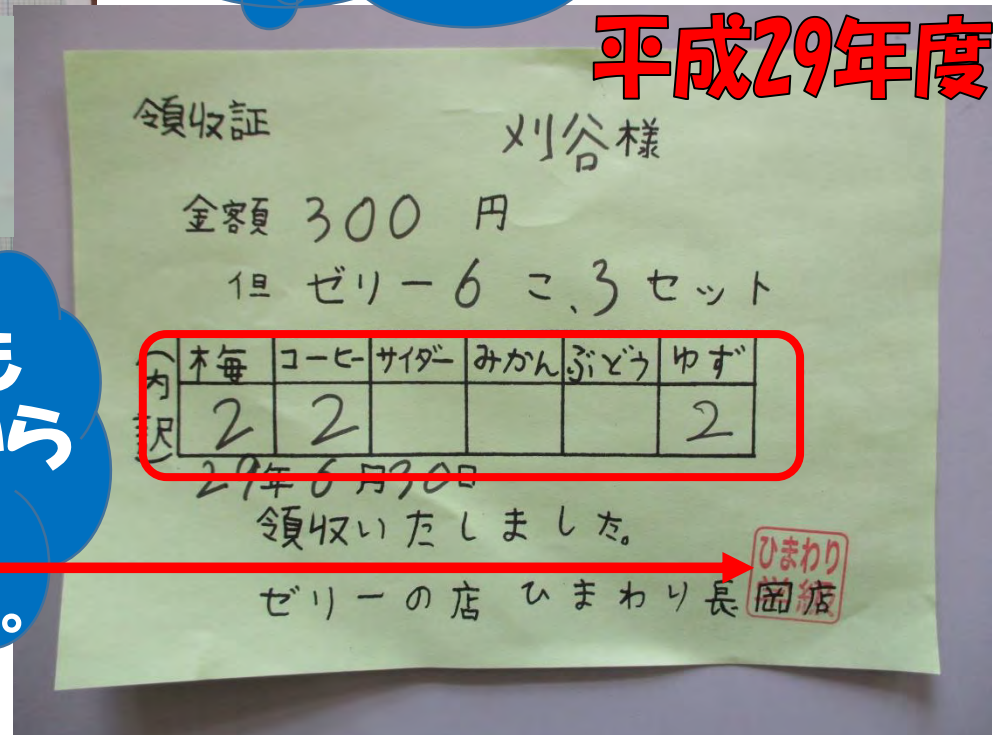
数をチェック!



## ⑥領収書



お客様本人が何を頼んでいたかわかる。



ハンコも  
個人名から  
学級の  
ハンコに。

## ⑦活動の確保・充実

### 販売個数

平成27年度	500個	(60ml)
平成28年度	980個	(90ml)
平成29年度	1190個	(90ml)



本校の職員以外に

- ・ 転出職員に
- ・ 学童の先生方に
- ・ 市役所の方に
- ・ 保育所の先生方に

子どもたちがめいっぱい活動し、満足感、達成感を味わい、充実した単元になるよう。

# ⑧できることが増えました！



ご静聴  
ありがとう  
ございました。

子どもたちのよりよい生活の実現をめざして、子どもたちの  
の思いに寄り添いながら実践を積み重ねていきたい。

06/28/